

بسمه تعالی

برنامه استراتژیک
معاونت تحقیقات و فناوری
دانشکده علوم پزشکی و خدمات
بهداشتی درمانی سراب

شماره صفحه	فهرست مطالب
۲	مقدمه
۲	واحدهای حوزه معاونت تحقیقات و فناوری
۳	ماموریت معاونت تحقیقات و فناوری
۳	چشم انداز
۳	سیاستهای پژوهشی دانشگاه
۴	تحلیل ذی نفعان
۴	نقاط قوت
۵	نقاط ضعف
۵	فرصتها
۶	تهدیدها
۷	استراتژیهای معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه
۷	اولویتهای استراتژیک
۸	اهداف عینی مربوط به استراتژیهای پژوهشی تا سال ۱۳۹۴

مقدمه :

با اتکال به قدرت لایزال الهی و در پرتو ایمان و عزم ملی و تلاشهای برنامه ریزی شده و مدبرانه جمعی در چشم انداز بیست ساله کشور در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی ایران با هویت اسلامی کشوری توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فن آوری در سطح منطقه خواهد بود که تعامل موثر و سازنده ای با سایر کشورها خواهد داشت. در سند این چشم انداز به طور مستقیم به نقش دانش و پژوهش اشاره شده و بدیهی است بدون پژوهش و تولید دانش و همچنین مدیریت کارآمد و برنامه ریزی مناسب تحقق این چشم انداز میسر نخواهد بود.

برنامه ریزی یک جزء مهم از مدیریت کارآمد و موثر بوده و از ضروریات رسیدن به توسعه پایدار می باشد و با توجه به این که تنها با استفاده از اطلاعات صحیح و داده های معتبر و جامع حاصل پژوهش می توان به برنامه ریزی، مدیریت و نهایتاً توسعه مناسب دست یافت، اهمیت برنامه ریزی در خود این بخش به طور مضاعف نمود پیدا می کند.

معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی ایلام به عنوان جزء کوچکی از جامعه علمی پژوهشی کشور در راستای چشم انداز بیست ساله کشور و اهداف کلان وزارت متبوع و دانشگاه، نقش و وظیفه خود را در فراهم نمودن بستر لازم و مناسب جهت انجام پژوهشهای بنیادی و کاربردی برای تولید و انتشار علوم بهداشتی و درمانی و تامین نیازهای سلامت جامعه ایفا می کند. معاونت تحقیقات و فناوری در انجام وظایف خود از وجود کارکنان مختلف در قالب تشکیلاتی منسجم در واحدهای زیر مجموعه خود استفاده می کند. در این گزارش برنامه استراتژیک این حوزه تا سال ۱۳۹۴ و برنامه عملیاتی سال ۱۳۹۱ به رشته تحریر درآمده است.

- واحدهای حوزه معاونت تحقیقات و فناوری

- مدیریت امور پژوهشی دانشگاه بعنوان تنها مدیریت این معاونت دارای واحدهایی به شرح زیر می باشد:

۱- واحد امور طرح های تحقیقاتی و تشویقی مقالات

۲- دفتر مجله علمی دانشگاه

۳- واحد انتشارات

۴- واحد سمینارها و کنگره ها

۵- کتابخانه مرکزی (و کتابخانه های دانشکده ها)

۶- کمیته تحقیقات دانشجویی مرکزی و دانشکده ها

۷- واحد اطلاع رسانی پزشکی و فناوری اطلاعات

این معاونت برای برقراری ارتباط لازم با دانشکده ها و رسیدگی به امور پژوهشی آنها علاوه بر واحدهای تابعه خود از وجود کارشناس پژوهشی هر دانشکده نیز بهره مند می گردد. شورای پژوهشی دانشگاه و دانشکده ها و کمیته های مالی و اخلاق پزشکی زیر نظر این مدیریت تشکیل گردیده به بررسی امور مختلف پژوهشی می پردازند.

ماموریت(رسالت) :

این معاونت برای نیل به اهداف خود با طراحی و ایجاد تشکیلاتی منسجم و تهیه سازو کار مناسب، ماموریتهای زیر را دنبال می نماید:

۱- حمایت از انجام انواع طرحهای پژوهشی و توسعه کمی و کیفی تحقیقات در حوزه سلامت (بهداشت و درمان)

۲- کمک به تولید و انتشار علوم از طریق چاپ کتب، مقالات و مجلات علمی

۳- تامین منابع علمی و اطلاع رسانی به روز

۴- توانمندسازی در زمینه پژوهش با برگزاری دوره ها و کارگاههای لازم

۵- ایجاد مراکز، آزمایشگاهها و پایگاههای تحقیقاتی در زمینه های خاص جهت گسترش پژوهش

۶- ایجاد و تسهیل استفاده از فرصتهای مطالعاتی و شرکت در کنگره های کشوری و بین المللی

۷- جذب و تامین اعتبارات لازم برای طرح های تحقیقی و سایر امور پژوهشی

۸- نظارت و ارزشیابی کلیه امور پژوهشی دانشگاه، اعضای هیات علمی، محققین و کارکنان و دانشجویان

چشم انداز:

در بین دانشگاههای تیپ ۳ جایگاه مناسب داشته و جزو رتبه اول تا سوم در بین دانشگاههای همتراز قرار داشته باشد.

ارزشها و اصول حاکم بر دانشگاه در زمینه پژوهش:

منطبق با ارزشهای اصول حاکم بر وزارت متبوع و دانشگاههای علوم پزشکی از جمله این دانشگاه، در حوزه معاونت تحقیقات و فناوری - مدیریت امور پژوهشی موارد زیر به عنوان ارزش و اصل مورد نظر می باشد:

- ۱- اهمیت و اولویت پژوهش به عنوان اصلی ترین راه پیشرفت جامعه و کشور و تولید علم
- ۲- اولویت پژوهشهای بنیادی و کاربردی
- ۳- اهمیت و اولویت ایجاد بستر مناسب برای پژوهش
- ۴- ترویج و توسعه و ارتقاء پژوهش در کل جامعه و نهادینه شدن آن در سطوح مختلف
- ۵- لزوم ارتباط و همکاری درون بخشی و برون بخشی در زمینه پژوهش
- ۶- استفاده از نتایج تحقیقات در عرصه های اجرایی و عملی
- ۷- حمایت همه جانبه از پژوهش و پژوهشگران

تحلیل ذی نفعان:

ردیف	ذی نفعان	عوامل تاثیر گذار	امتیاز
۱	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	بهبود و ارتقاء عملکرد پژوهشی و خدماتی تخصیص منابع و صرف آن	
۲	مدیران (دانشگاه علوم پزشکی)	مدیریت بهینه، ارتقاء عملکرد و ارضا	
۳	اعضاء هیئت علمی	ارتقاء فردی، پاداش، و مزایای شغلی و معنوی	
۴	کارکنان	ارتقاء فردی، پاداش، و مزایای شغلی و معنوی	
۵	دانشجویان	ارتقاء، ارضاء	
۶	سازمانهای دیگر دولتی	جهت دهی، رفع مشکلات و خدمات بهتر	
۷	شرکتهای خصوصی	تولید و عرضه بهینه و خدمات برتر	
۸	مردم (بیماران و...)	سلامت و رفاه	

تجزیه و تحلیل محیط:

در این قسمت کلیه عوامل موثر بر این حوزه تحت عناوین نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصتها و تهدیدها به صورت جداول زیر بیان می گردد:

نقاط قوت (Strengths):

ردیف	عنوان نقطه قوت (S) موجود در معاونت تحقیقات و فناوری - مدیریت امور پژوهش
۱	وجود منابع علمی نسبتاً کافی در کتابخانه مرکزی و قابلیت نسبی دسترسی به منابع و بانکهای اطلاعاتی الکترونیک
۲	وجود منابع مالی مناسب در سطح مدیریت پژوهشی برای تحقیقات
۳	چاپ مجله علمی پژوهشی به روز در دانشگاه و چاپ گاهنامه علمی در کمیته تحقیقات دانشجویی
۴	برگزاری کارگاههای مختلف پژوهشی برای اعضای هیات علمی و کارکنان و دانشجویان
۵	وجود اینترنت و Home page فعال در دانشگاه با پوشش کامل شبکه ها ، معاونت ها، دانشکده ها و بیمارستانها
۶	وجود کمیته تحقیقات دانشجویی فعال
۷	چاپ مقالات علمی متعدد در مجلات معتبر توسط اعضای هیات علمی و محققین دانشگاه
۸	وجود مرکز تحقیقاتی مصوب پیشگیری از آسیبهای اجتماعی
۹	وجود مرکز تحقیقاتی میکروبی شناسی بالینی
۱۰	پرداخت حق تشویقی به مقالات چاپ شده

نقاط ضعف (Weakness):

ردیف	عنوان نقطه ضعف (W) موجود در معاونت تحقیقات و فناوری - مدیریت امور پژوهش
۱	عدم داشتن چارت مربوط به مدیریت اطلاع رسانی پزشکی
۲	کمبود متخصصین هیات علمی بالینی در رشته های مختلف
۳	پایین بودن انگیزه محققین به علت کم بودن هزینه طرحها
۴	کمبود امکانات و تسهیلات تحقیقاتی در دانشگاه
۵	کمبود نیروی انسانی لازم در حوزه معاونت تحقیقات و فناوری
۶	طولانی بودن روند تصویب طرحهای تحقیقاتی و پرداخت هزینه آن
۷	عدم اجرای طرحها در زمان تعیین شده
۸	عدم استفاده اعضای هیات علمی از فرصتهای مطالعاتی
۹	ضعف در ارتباط با صنعت و بازاریابی تحقیقات
۱۰	ضعف در تهیه آمارها و عملکرد پژوهشی به هنگام

فرصت ها (Opportunities):

ردیف	عنوان فرصت (O) موجود در معاونت تحقیقات و فناوری - مدیریت امور پژوهش
۱	وجود اعضای هیات علمی جوان و علاقه مند به پژوهش در دانشگاه
۲	علاقه مندی کارکنان و کارشناسان دانشگاه به پژوهش
۳	وجود فضای فیزیکی و آزمایشگاههای مناسب برای انجام تحقیقات در برخی از زمینه ها
۴	وجود منابع مالی مناسب برای پژوهش در سطح کشور و استان
۵	وجود دانشجویان بومی متعدد علاقه مند به تحقیق
۶	توجه و حمایت مسئولین دانشگاه از فعالیتهای پژوهشی
۷	وجود محیط بکر و آماده انجام کارهای تحقیقی در زمینه های مختلف مناسب
۸	امکان استفاده از محققین خارج از دانشگاه جهت اجرای پژوهش
۹	امکان برقراری ارتباط (Link) پژوهشی با سایر دانشگاهها و مراکز علمی و پژوهشی کشور

O10	حمایت مادی و معنوی وزارت بهداشت از طرح‌های پژوهشی مناسب	۱۰
O11	وجود نظام تحقیقی در سیستم اجرایی بهداشتی (HSR)	۱۱

تهدیدها (Threats):

ردیف	عنوان تهدیدهای (T) موجود در معاونت تحقیقات و فناوری - مدیریت امور پژوهش
T1	فعال نبودن برخی از اعضای هیات علمی بالینی در زمینه پژوهش
T2	ضعف نظام مالی برای پرداخت براساس لیاقتها و استعدادهای
T3	پایین بودن حق الزحمه و هزینه طرح‌های تحقیقاتی
T4	کمبود امکانات و تسهیلات تحقیقاتی در استان
T5	شرایط نامناسب محلی برای برگزاری سمینارها، کنگره‌ها و کارگاهها
T6	پایین بودن سرعت اینترنت و قطع مکرر آن
T7	نبود دوره‌های تحصیلی تکمیلی در دانشگاه و در نتیجه نداشتن پایان نامه‌های تحقیق قوی
T8	نبود مراکز تحقیقاتی مصوب به صورت فعال در رشته‌های مختلف
T9	درگیر بودن مسئولین و اعضای هیات علمی در امور غیر پژوهشی
T10	عدم همکاری و هماهنگی میان بخشی مناسب
T11	ناهماهنگی و عدم ثبات سیاستهای کلی کشور در مورد امتیازات پژوهشی

اهداف کلان (سیاستهای پژوهشی دانشگاه)

- ۱- فراهم نمودن بستر مناسب برای پژوهش و تولید علم با بهره‌مندی از فن‌آوری‌های مورد نیاز
- ۲- گسترش پژوهشهای بنیادی و کاربردی در نظام سلامت
- ۳- حمایت حداکثر و همه‌جانبه از پژوهشگران
- ۴- گسترش همکاری و ارتباط پژوهشی در سطح استان، کشور و حتی المقذور در سطح بین‌المللی
- ۵- پیوند و ارتباط بیشتر بین پژوهش و صنعت
- ۶- بهبود کمی و کیفی پژوهش و آثار پژوهشی و کارآیی و اثر بخشی آن
- ۷- نهادینه کردن پژوهش بین اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشجویان در حوزه‌های مختلف

استراتژیهای (راهکارهای) معاونت تحقیقات و فناوری

با توجه به چشم انداز بیست ساله کشور و اهداف کلان و سیاستهای وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و رسالت، مأموریت و سیاستهای پژوهشی این دانشگاه، می توان مهمترین استراتژیهای معاونت تحقیقات و فناوری- مدیریت امور پژوهشی را تا سال ۱۳۹۴ به ترتیب زیر بر شمرد:

- S1: تغییر ساز و کار تصویب و اجرای طرحهای تحقیقاتی به منظور اصلاح ساختار موجود
- S2: افزایش مشارکت اعضای هیات علمی و محققین بومی در تولید علم و انتشارات علمی
- S3: نهادینه کردن پژوهش با توجه به ماهیت پژوهش در علوم پزشکی در رشته های مختلف علوم پایه و بالینی
- S4: اصلاح و تکامل فن آوریهای اطلاع رسانی علمی متناسب با نیاز روز
- S5: برگزاری همایش های علمی منطقه ای و سراسری به منظور ایجاد تحرک در منطقه
- S6: تامین امکانات تحقیقاتی مناسب برای انجام انواع پژوهشهای بنیادی و کاربردی در علوم پایه و بالینی
- S7: توانمندسازی محققین به منظور استفاده بهینه از امکانات موجود

اولویتهای استراتژیک

- ۱- افزایش تعداد طرحهای تحقیقی (مخصوصا پژوهشهای بنیادی و کاربردی)
- ۲- افزایش تعداد مقالات
- ۳- ایجاد ارتباط بین پژوهش و صنعت
- ۴- فراهم کردن زمینه مشارکت بیشتر اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشجویان در کارهای پژوهشی
- ۵- فراهم کردن بستر مناسب برای انجام کارهای پژوهشی (دسترسی به منابع، تسهیل روند انجام طرحهای تحقیقی، پرداخت حق تشویقی مقالات و...)
- ۶- ارتقاء سطح پژوهشی دانشگاه و امتیاز مربوطه در رتبه بندی

اهداف عینی مربوط به استراتژیهای پژوهشی تا سال ۱۳۹۴

استراتژی S1: تغییر سازو کار تصویب و اجرای طرح های تحقیقاتی به منظور اصلاح ساختار موجود

اهداف عینی:

- O1: افزایش اعتبارات پژوهشی مطابق با نیازهای پژوهشی جامعه از ۲/۰۰۰ میلیون ریال در سال ۱۳۸۷ به ۱۰/۰۰۰ میلیون ریال در سال ۱۳۹۴
- O2: اصلاح فرایند و کاهش مدت زمان دریافت، بررسی و تصویب طرح های تحقیقاتی ارسالی از دانشکده ها، از متوسط ۶ ماه در سال جاری به حداکثر دو ماه تا سال ۱۳۹۴
- O3: تسهیل پرداخت اقساط مالی طرح ها و ایجاد امکان سفارش مواد مصرفی و دستگاههای مورد نیاز از چندین ماه به چند ماه تا سال ۱۳۹۴
- O4: انجام تحقیقات تیمی و مشترک بین دانشگاهی از ۵ طرح در سال ۸۷ به حداقل ۳۰ طرح تا سال ۱۳۹۴
- O5: جذب گرانت های پژوهشی از متوسط ۳۰۰ میلیون ریال در سال ۸۷ به متوسط ۳/۰۰۰ میلیون ریال در سال ۱۳۹۴

استراتژی S2: افزایش مشارکت محققین بومی در تولید علم

اهداف عینی:

- O1: افزایش تعداد مقالات ISI چاپ شده دانشگاه از ۱۵ مقاله در سال ۱۳۸۷ به ۱۲۰ مقاله تا سال ۱۳۹۴
- O2: افزایش طرح های تحقیقاتی کاربردی و بنیادی در سطح استانداردهای جهانی برای حل مشکلات بهداشتی، درمانی، اجتماعی، اقتصادی و کارآفرینی از ۵۰ طرح در سال ۸۷ به ۵۰۰ طرح در سال، تا سال ۱۳۹۴
- O3: فراهم نمودن امکان دسترسی اعضای هیات علمی داخل و خارج دانشگاه به تمامی منابع الکترونیکی و کتابخانه دیجیتال پزشکی ایران و جهان، مقالات علمی، طرح های تحقیقاتی و پایان نامه ها در سطح استان تا سال ۱۳۹۴
- O4: ایجاد زمینه برای مشارکت ذینفعان در پروژه های تحقیقاتی در قالب تاسیس تعاونی های تحقیقاتی به میزان ۵۰ تعاونی تا ۱۳۹۴

استراتژی S3: نهادینه کردن پژوهش با توجه به ماهیت پژوهش در علوم پزشکی در رشته های مختلف علوم پایه و

بالینی

اهداف عینی:

- O1: تاسیس پایگاههای تحقیقاتی عفونی و گرمسیری، پایگاه تحقیقات جمعیتی، پایگاه تحقیقاتی ژنتیک، پایگاه تحقیقات بیماریهای تغذیه ای، پایگاه تحقیقات بیماریهای قلبی، پایگاه تحقیقات سرطان، مرکز تحقیقات بیماریهای مادرزادی، پایگاه تحقیقات رشد کودکان، مرکز تحقیقاتی بیماریهای استخوانی، مرکز تحقیقات بیماریهای مشترک انسان و حیوان و مرکز تحقیقات لیشمانیازیس تا سال ۱۳۹۴
- O2: انتشار ماهیانه نشریه علمی دانشگاه و اخذ مجوز انتشار نشریه علمی تحقیقات پزشکی منطقه غرب کشور به زبان انگلیسی و مجله دانشکده بهداشت تا سال ۱۳۹۴
- O3: تاسیس پایگاه پرورش محققین با هدف تربیت محقق در مقاطع کارشناسی با توجه به نیاز منطقه
- O4: انتشار نتایج تحقیقات به واحدهای ذیربط با پوشش ۱۰۰ درصد طرح ها تا سال ۱۳۹۴

استراتژی S4: اصلاح و تکامل فن آوریهای اطلاع رسانی علمی، متناسب با نیاز روز دانشگاه

اهداف عینی:

- O1: راه اندازی مرکز اینترنت پر سرعت با خدمات دهی کتابخانه دیجیتال، مراکز تحقیقاتی علمی دنیا، مشاوره علمی و پایگاه مطالعات بین دانشگاهی تا سال ۱۳۹۴
- O2: ایجاد پایگاه اطلاع رسانی تحقیقات محلی با پوشش شبکه های بهداشت و درمان شهری در سطح استان تا سال ۱۳۹۴
- O3: راه اندازی پژوهشیار با هدف پوشش الکترونیکی کلیه فعالیت های تحقیقاتی، جذب داوران علمی در سطح کشور و حتی بین المللی، دریافت مقالات علمی در سطح بین المللی، Submit کردن مقالات علمی برای استفاده در سایر نشریات و به روز کردن اطلاعات پژوهشی با امکان ایجاد Link بین دانشگاهی تا سال ۱۳۹۴
- O4: ایجاد بانک اطلاعات پژوهشی مناطق غرب کشور در زمینه علوم پزشکی تا سال ۱۳۹۴
- O5: ایجاد و زاه اندازی سیستم دسترسی محققین به مجموعه پایگاههای علمی در خارج دانشگاه (سیستم OFF CAMPUS)

استراتژی S5: برگزاری همایش های علمی منطقه ای و سراسری به منظور تحرک علمی منطقه

اهداف عینی:

- O1: برگزاری کنگره های ملی به حداقل دو کنگره ملی در سال تا سال ۱۳۹۴
- O2: برگزاری کارگاههای پژوهشی از ۱۰ کارگاه در سال ۸۶ به ۳۰ کارگاه تا سال ۱۳۹۴

استراتژی S6: تامین امکانات تحقیقاتی مناسب برای انجام انواع پژوهشهای بنیادی و بالینی در علوم پایه و بالینی

اهداف عینی:

- O1: کاهش زمان فرایند طرح های تحقیقاتی
- O2: تسهیل در روند پرداخت های مالی به مجریان طرح های تحقیقاتی
- O3: ایجاد بستری مناسب به منظور ارتقای مستمر کیفیت فرایندهای جاری در مدیریت پژوهشی
- O4: جهت دهی پایان نامه های دانشجویی براساس اولویتهای پژوهشی منطقه
- O5: پیگیری و راه اندازی مراکز تحقیقاتی در دانشگاه
- O6: ارتقای وضعیت تجهیزات آزمایشگاههای علمی

استراتژی S7: توانمندسازی محققین به منظور استفاده بهینه از امکانات موجود:

اهداف عینی:

- O1: فراهم کردن امکانات و تسهیلات لازم برای جذب نیروهای توانمند پژوهشی بصورت هیات علمی پژوهشی در مراکز تحقیقات و گروههای آموزشی
- O2: فراهم آوردن تسهیلات لازم جهت شرکت اعضای هیات علمی در کنگره های داخلی، بین المللی و فرصتهای مطالعاتی
- O3: توسعه آموزشهای لازم برای هیات علمی و محققین بمنظور تقویت قابلیت های پژوهشی آنان از طریق برگزاری کارگاه در زمینه های مدیریت تحقیق، اطلاع رسانی و آمار و...
- O4: ارتقای خدمات مشاوره تحقیق جهت محققین و اصلاح روند نظارت بر طرح های تحقیقاتی
- O5: تقویت کمیته تحقیقات دانشجویی
- O6: اتخاذ سیاستهای تشویقی و حمایتی بمنظور افزایش رغبت و انگیزه محققین در سطح دانشگاه